

## BESZÁMOLÓ

EFOP-3.2.15-VEKOP-17-2017-00001 számú pályázatban megvalósuló program

<b>Intézmény</b>	Hatvani 5. Számú Általános Iskola
<b>Program típusa</b>	napközis
<b>Tematika</b>	Digitális világ, tudatos médiahasználat, digitális alkotás
<b>Időszaka</b>	2021.06.28. – 2021.07.02.
<b>Helyszíne</b>	Hatvani 5. Számú Általános Iskola
<b>Tanulók száma</b>	25
<b>Képzett pedagógus neve</b>	Szaller-Vetési Viktória
<b>Segítő pedagógus</b>	Illés Csaba

A táborban 25 tanulónk vett részt. Segítő kollégám az egyik 5.-es osztály osztályfőnöke, én pedig tanítom őket, illetve délutánonként vagyok velük. Így nem volt gond a fegyelmezéssel, nem érezték magukat kellemetlen helyzetben, mert nem voltunk idegenek nekik.

A nyitás napján lefektettük a szabályokat, elvárásokat, majd felvázoltuk, mire számíthatnak a gyerekek a héten. Kezdeként csapatépítő, energetizáló játékokat játszottunk. Ezután mentünk el a HatvanTV stúdiójába, ahol szakértők segítségével sok információt szerezhettünk, majd beleülhettünk a hírbemondó székébe. A gyerekek kipróbálhatták, milyen a híreket olvasni, élvezték az ott töltött időt. A délutáni folyamán tanultunk is, a reklámokról, szlogenekről, ezek történetéről hallgattak meg egy kisebb előadást, majd töltöttek ki keresztrejtvényt. Néhány reklámot néztünk meg még a kezdetektől egészen a most látottáig, igyekeztünk olyanokat gyűjteni, ami többféle terméket többféle stílusban mutatnak be. Arról tanultunk, osztottunk meg saját tapasztalatot, mitől tetszik valakinek egy reklám, hol található egyáltalán, és a hallott szlogenek milyen termékekhez tartoznak.

Kedden Gyöngyösön, a Mátra Múzeumban voltunk. Izgalmas és érdekes volt egy-egy rész, a gyerekek élvezték az utána kertben töltött szabadidőt.

Szerdán a strandon voltunk. Az idő meleg, fülledt volt, jól töltöttük az időnket, a gyerekek kikapcsolódtak, játszottak, pihentek.

Csütörtökön a játékos foglalkozásokon kívül a játékos tanulása volt a főszerep. A szerzett tudást a kahoot alkalmazásokkal ellenőriztük segítő kollégámmal. A gyerekek tableten keresztül tudtak dolgozni, jobban lekötötte a figyelmüket, mintha a szokásos módszereket használtuk volna. Végül a délutáni órákban megterveztük, milyen reklámplakátok készülhetnek a tábor zárásaként. Kezdeként ők alkottak szlogeneket csoportokban.

Pénteken, a hét lezárásánál összegeztük a tanultakat, majd a korábban eltervezett plakátokat elkészítették. Öt csoportban öt plakát született. Ügyesek és aktívak voltak, együtt dolgoztak, használták a fantáziájukat, kreatívan, együtt dolgoztak. Legvégül a visszajelzésüket kértük a táborról, milyen tapasztalatot vonjunk le ebből az öt napból.

.....  
képzett pedagógus aláírása